

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Szasa. 2014. *Teori Gaya Hidup*.
https://www.academia.edu/4297262/teori_gaya_hidup. (Diakses 30 Maret 2014 Pukul 14.32)
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar – Dasar Pemasaran Edisi Ke-2*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2010 . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Banjarsari, Mutiara Ayu. 2013. *Pengaruh Perkembangan Fashion Terhadap Cara Berpakaian Mahasiswa Di Lingkungan Kampus (Studi Kasus: FMIPA UNLAM)*. Banjarbaru: Universitas Lambung Mangkurat.
- Boyd, Harper W, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Edisi 2 Erlangga.
- Engel, James F dkk. 1994. *Perilaku Konsumen Edisi ke-6*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Penelitian Research*. Yogyakarta: BPFE
- Ibrahim, Idi Subandy. 2011. *Kritik Budaya Komunikasi (Budaya, Media, Dan Gaya Hidup Dalam Proses Demokratisasi Di Indonesia)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga
- Lamb, dkk. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- McCarthy, E. Jerome dan William D. Perreault. 1993. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi ke-5*. Jakarta: Erlangga
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi ke-5*. Jakarta: Erlangga.

- Prasetijo, Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Eko Budi. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen*. <http://www.ras-eko.com/2013/11/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>. (Diakses 1 Januari 2014, pukul 22:55)
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Sudjana. 2002. *Metode Statistik*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Wahyu, Ami. 2012. *Chic in Batik*. Jakarta: Esensi.
- Wikipedia. 2013. *Budaya*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Budaya>. (Diakses 30 Desember 2013, pukul 17.17).
- _____. 2014. Kecamatan Kartasura Pemerintah Kabupaten Sukoharjo. <http://www.kartasura.sukoharjokab.go.id>. (Diakses 7 Mei 2014, pukul 14.33)